

TERMA DAN SYARAT
KEMPEN myPTPTN, Klik-klik je!

KEMPEN

1. **Kempen myPTPTN, Klik-klik je!** merupakan kempen sempena pelancaran aplikasi mudah alih myPTPTN.
2. Kempen ini bertujuan untuk menggalakkan pelanggan PTPTN memuat turun dan menggunakan aplikasi mudah alih myPTPTN dan seterusnya menggunakan perkhidmatan yang disediakan di dalam aplikasi tersebut.

TEMPOH KEMPEN

3. Tempoh kempen bermula **29 Mac 2022 sehingga 15 Jun 2022**;
4. PTPTN berhak untuk menukar atau meminda tempoh kempen ini dengan memberikan notis yang secukupnya dalam tempoh tidak kurang daripada empat belas (14) hari sebelum tarikh pertukaran atau pindaan tersebut melalui pemberitahuan dalam laman web rasmi PTPTN, media elektronik atau paparan notis di cawangan-cawangan PTPTN.

KELAYAKAN

5. Terbuka kepada semua pengguna aplikasi mudah alih myPTPTN yang menggunakan perkhidmatan yang disediakan di dalamnya sepanjang tempoh kempen.
6. Kempen ini **TIDAK LAYAK** disertai oleh:
 - a. Kakitangan PTPTN dan ahli keluarga (merangkumi pasangan dan anak-anak);
 - b. Kakitangan PosDigicert dan ahli keluarga (merangkumi pasangan dan anak-anak);
7. Penentuan pemenang adalah berdasarkan aktiviti pengguna di dalam aplikasi mudah alih myPTPTN di bawah:
 - i. Muat turun aplikasi myPTPTN di telefon pintar dan membuat pengesahan identiti;
 - ii. Transaksi bayaran balik pinjaman PTPTN;
 - iii. Transaksi penambahan deposit Simpan SSPN;
 - iv. Permohonan potongan gaji untuk bayaran balik pinjaman dan/atau Simpan SSPN;
 - v. Permohonan debit terus untuk bayaran balik pinjaman dan/atau Simpan SSPN.

HADIAH KEMPEN DAN TUNTUTAN HADIAH

8. Penentuan pemenang mengikut kategori adalah berdasarkan kepada kriteria berikut:

Kategori	Pemilihan Pemenang	Hadiah
Muat turun aplikasi myPTPTN di telefon pintar dan membuat pengesahan identiti	Muat turun yang ke-252, ke-2,525, ke-25,252, ke-252,525, ke-525,252	RM10,000 x 5
Transaksi bayaran balik pinjaman PTPTN yang berjaya	Transaksi yang ke-25, ke-252, ke-2,525, ke-25,252, ke-252,525, ke-525,252	RM10,000 x 6
Transaksi penambahan deposit Simpan SSPN yang berjaya	Transaksi yang ke-25, ke-252, ke-2,525, ke-25,252, ke-252,525, ke-525,252	RM10,000 x 6
Permohonan potongan gaji yang lengkap	Permohonan yang ke-25, ke-252, ke-2,525, ke-25,252	RM10,000 x 4
Permohonan debit terus yang lengkap	Permohonan yang ke-25, ke-252, ke-2,525, ke-25,252	RM10,000 x 4

9. Pemenang akan dimaklumkan melalui surat/ e-mel/ panggilan telefon atau kaedah penyampaian lain yang bersesuaian. Nama-nama pemenang juga akan dipaparkan di laman portal rasmi PTPTN: www.ptptn.gov.my;
10. Hadiah berbentuk ganjaran tunai yang dimenangi akan dikreditkan ke dalam akaun Simpan SSPN Prime dalam tempoh **DUA (2) BULAN** dari tarikh pengumuman pemenang. Sekiranya pemenang tidak mempunyai akaun Simpan SSPN Prime, pembukaan akaun akan dibuat berdasarkan kepada maklumat pemenang yang terdapat di dalam rekod PTPTN;
11. Hadiah berbentuk ganjaran tunai yang dimenangi oleh pendeposit adalah TIDAK LAYAK untuk diambil kira bagi tujuan pengiraan pelepasan cukai. Pelepasan yang boleh dituntut adalah terhad kepada amaun tabungan bersih (jumlah caruman pendeposit) di dalam Simpan SSPN yang dilakukan oleh seseorang individu yang terhad kepada RM8,000 di dalam sesuatu tahun sahaja;
12. Hadiah yang dimenangi tidak boleh ditukar atau dipindah milik sama ada sebahagian atau keseluruhannya kepada bentuk lain selain yang ditetapkan oleh PTPTN;
13. Jika hadiah yang dimenangi tidak dapat diperolehi atas apa jua sebab, PTPTN berhak menggantikan hadiah tersebut dengan hadiah yang lain yang sama nilai dengan hadiah yang dimenangi dengan memberikan notis kepada pemenang yang layak sekurang-kurangnya empat belas (14) hari terdahulu. Kaedah pemberitahuan ini boleh dilakukan secara bertulis, melalui laman web rasmi PTPTN, media elektronik atau dipaparkan di cawangan-cawangan PTPTN;
14. Pemenang hendaklah bertanggungjawab ke atas apa-apa caj yang boleh dikenakan terhadap mereka di bawah undang-undang, jika berkenaan;
15. Pemenang perlu menanggung semua kos tuntutan hadiah dan kehadiran ke majlis penyampaian hadiah, jika berkenaan;

16. Sekiranya pemenang meninggal dunia, waris yang sah boleh menuntut hadiah dalam tempoh **DUA BELAS (12) BULAN** daripada tarikh pengumuman pemenang;
17. Pemenang atau warisnya dianggap telah melepaskan hak mereka jika gagal menuntut hadiah dalam tempoh yang ditetapkan;
18. Keputusan pemenang yang diumumkan oleh PTPTN adalah muktamad. Sebarang surat-menyurat, pertanyaan, rayuan, bantahan atau apa-apa cubaan untuk mempertikaikan keputusan adalah tidak akan dilayan.

PERUNTUKAN UMUM

19. Pelanggan dianggap telah membaca, memahami dan bersetuju dengan terma dan syarat yang ditetapkan dan membenarkan butiran peribadi termasuk tetapi tidak terhad kepada data peribadi untuk digunakan bagi tujuan promosi;
20. Untuk mengambil bahagian di dalam kempen ini, pelanggan mestilah termasuk di dalam kriteria kelayakan dan memenuhi mekanisma kempen. Melainkan dinyatakan sebaliknya oleh pihak PTPTN, pelanggan tidak perlu menandatangani atau melengkapkan apa-apa borang permohonan untuk mengambil bahagian di dalam kempen;
21. PTPTN berhak meminda, membatalkan atau menambah mana-mana terma dan syarat di dalam kempen ini sama ada secara keseluruhan dengan memberi notis awal melalui laman web rasmi PTPTN, media elektronik, paparan notis di cawangan-cawangan PTPTN atau apa-apa cara yang difikirkan sesuai sekurang-kurangnya dua puluh satu (21) hari kalendar. Pindaan, pembatalan atau penambahan tersebut adalah dianggap mengatasi pernyataan seperti mana yang terkandung di dalam bahan promosi pengiklanan yang berkaitan dengannya;
22. Pelanggan adalah dinasihatkan untuk melayari laman sesawang PTPTN dari semasa ke semasa untuk menyemak terma dan syarat serta mengambil maklum atas sebarang perubahan atau pindaan kepada terma dan syarat ini;
23. PTPTN berhak untuk meminda, membatalkan, menamatkan atau menangguhkan kempen ini dengan memberikan notis yang secukupnya dalam tempoh empat belas (14) hari sebelum tarikh pindaan, pembatalan, penamatan atau penggantungan tersebut. Kaedah pemberitahuan boleh dilakukan secara bertulis, melalui laman web rasmi PTPTN, media elektronik, atau paparan notis di cawangan-cawangan PTPTN. Untuk mengelakkan keraguan, sebarang pindaan, pembatalan, penamatan atau penggantungan kempen ini oleh PTPTN tidak akan memberi hak kepada mana-mana pelanggan yang menyertai kempen ini untuk membuat apa-apa tuntutan atau pampasan terhadap PTPTN ke atas apa-apa dan/ atau keseluruhan kehilangan, kos, perbelanjaan atau kerosakan yang ditanggung atau dialami oleh pelanggan sebagai kesan langsung atau tidak langsung daripada pindaan, pembatalan, penamatan atau penggantungan tersebut;
24. PTPTN tidak bertanggungjawab ke atas penghantaran penyertaan yang lewat, hilang, tidak lengkap, tidak diserahkan, ditangguhkan, rosak atau salah arah sama ada disebabkan kesilapan, peninggalan, pengubahan, gangguan, penghapusan, kecurian, pemusnahan atau sebaliknya;

25. PTPTN berhak membatalkan sebarang penyertaan tanpa sebarang notis, sekiranya didapati pelanggan tidak layak dan tidak mengikut terma dan syarat yang telah ditetapkan;
26. Jika pelanggan didapati tidak memenuhi syarat-syarat untuk mengambil bahagian dalam kempen ini atau menebus hadiah yang diberikan, PTPTN berhak untuk membatalkan atau mengambil semula hadiah dan menganugerahkan hadiah yang sama kepada pelanggan yang lain sebagaimana yang ditentukan oleh PTPTN;
27. Penyertaan pelanggan di dalam kempen ini adalah atas risiko pelanggan sendiri. PTPTN tidak akan bertanggungjawab di atas sebarang kecederaan, kehilangan, kerosakan atau tuntutan akibat penyertaan tersebut;
28. Segala terma dan syarat yang terdapat di dalam dokumen ini dan juga sebarang keputusan yang dibuat oleh PTPTN berhubung kempen ini adalah muktamad dan konklusif. PTPTN tidak akan melayan sebarang rayuan atau pertikaian melibatkan keputusan yang telah dibuat;
29. Sekiranya terdapat percanggahan terma dan syarat kempen ini di dalam bahan pengiklanan, promosi, publisiti dan bahan-bahan lain berkaitan dengan kempen ini, maka terma dan syarat di dalam laman web rasmi PTPTN adalah yang muktamad. Sebarang perkara mengenai kempen yang tidak dinyatakan di dalam terma dan syarat adalah bergantung kepada budi bicara mutlak pihak PTPTN;
30. PTPTN boleh menggunakan penyertaan pelanggan termasuk tanpa terhad kepada gambar, lukisan, teks, dan kandungan atau maklumat lain yang dikemukakan untuk tujuan promosi (secara kolektif dinamakan "Bahan"), dan nama pelanggan, dan/ atau persamaannya, untuk tujuan pengiklanan, publisiti dan promosi mana-mana barangan atau perkhidmatan PTPTN, untuk tempoh tidak terhad di seluruh dunia tanpa pampasan, dan dalam mana-mana media. Pelanggan hendaklah melakukan segala perkara yang perlu untuk tujuan ini jika diminta oleh PTPTN;
31. Segala surat-menyurat yang dihantar ke alamat terakhir mengikut rekod PTPTN adalah dianggap telah diserahkan kepada pelanggan.

*Nota: Anda dinasihatkan untuk membaca dan memahami Terma & Syarat penuh
Kempen myPTPTN, Klik-klik je!*

Maklumat dikemaskini pada 22 Mac 2022